



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

**KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU**

BÖLÜM 1  
TEMEL BİLEŞENLER



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ

## KURUMSAL TİPOGRAFİ

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal yazı karakteri Inter ailesidir.

Yayın, yayım ve yazışma amaçlı tüm dokümanlarda Inter yazı karakteri ailesi kullanılmalıdır.

Bu yazı karakterinin içeriğini ve yazım örneklerini yanda görebilirsiniz.

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin logotype kullanımında ise Bebas Neue ailesi kullanılmaktadır.

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.

Aa

Inter  
Regular

Aa

Inter  
Medium

Aa

Inter  
Semi-Bold

Aa

Inter  
Bold

Aa

Inter  
Extra-Bold

Aa

Inter  
Black

Aa

Inter  
Light

Aa

Inter  
Extra-Light

Aa

Inter  
Thin

Aa

Inter  
Italic

Aa

Inter  
Medium Italic

Aa

Inter  
Semi-Bold Italic

Aa

Inter  
Bold Italic

Aa

Inter  
Extra-Bold Italic

Aa

Inter  
Black Italic

Aa

Inter  
Light Italic

Aa

Inter  
Extra-Light Italic

Aa

Inter  
Thin Italic

A

BEBAS NEUE  
BOOK

A

BEBAS NEUE  
BOLD

## KURUMSAL RENK




### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal renk skalasının Pantone, CMYK, RGB, HEX ve RAL kodları yanda gösterildiği gibidir. Baskı aşamasında bu değerler göz önüne alınarak basılmalıdır.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

|                 |   |     |
|-----------------|---|-----|
| Pantone 281 C   |  | %60 |
| Pantone 871 U   |  | %30 |
| Pantone Black C |  | %10 |

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.

Pantone Black C

Pantone 281 C

Pantone 281 C

CMYK  
67 - 63 - 67 - 67

RGB  
45 - 42 - 38

HEX  
#2D3S36

RAL  
000000

CMYK  
100 - 93 - 33 - 31

RGB  
30 - 40 - 89

HEX  
#1E2859

RAL  
000000

CMYK  
33 - 36 - 63 - 4

RGB  
171 - 150 - 109

HEX  
#AB966D

RAL  
000000

BÖLÜM 2

# SEMBOL VE LOGO



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

## LOGO SEMBOLÜ



### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi logo sembolü, "S", "T" ve "F" harflerinin birleşiminden oluşan stilize bir formdur. Bu form, Yıldız Teknik Üniversitesi'nin geleneksel "yıldız" sembolünü referans almaktadır.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 281 C   
Pantone 871 U 

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



## DİKEY LOGO KULLANIMI



### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 281 C   
Pantone 871 U 

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

## DİKEY LOGO KULLANIMI (SİYAH KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

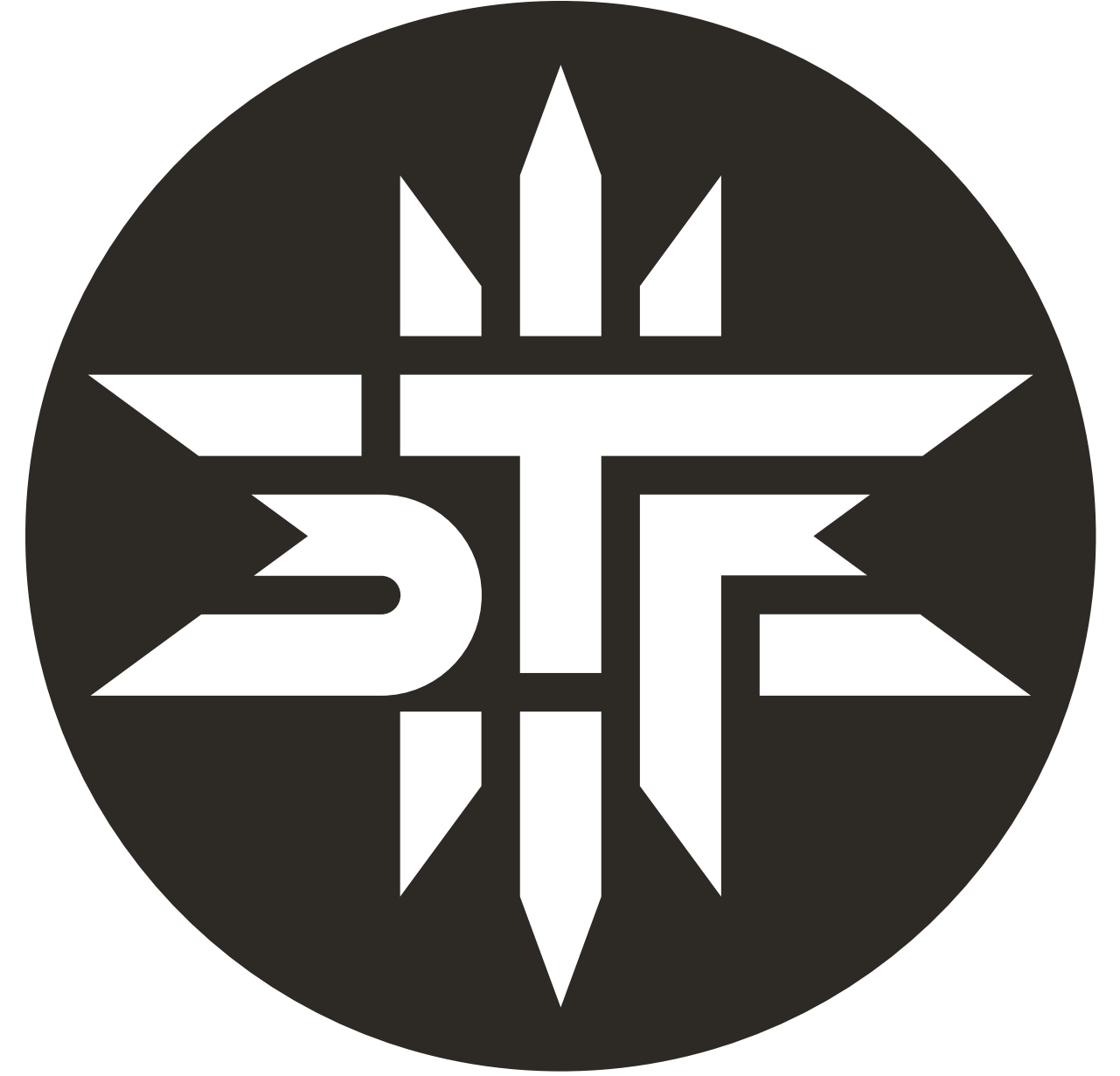
Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone Black C

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

## DİKEY LOGO KULLANIMI (SİYAH ÜZERİ KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone Black C

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



## DİKEY LOGO KULLANIMI (LACİVERT KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 281 C

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

## DİKEY LOGO KULLANIMI (LACİVERT ÜZERİ KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 281 C

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

## DİKEY LOGO KULLANIMI (ALTIN KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

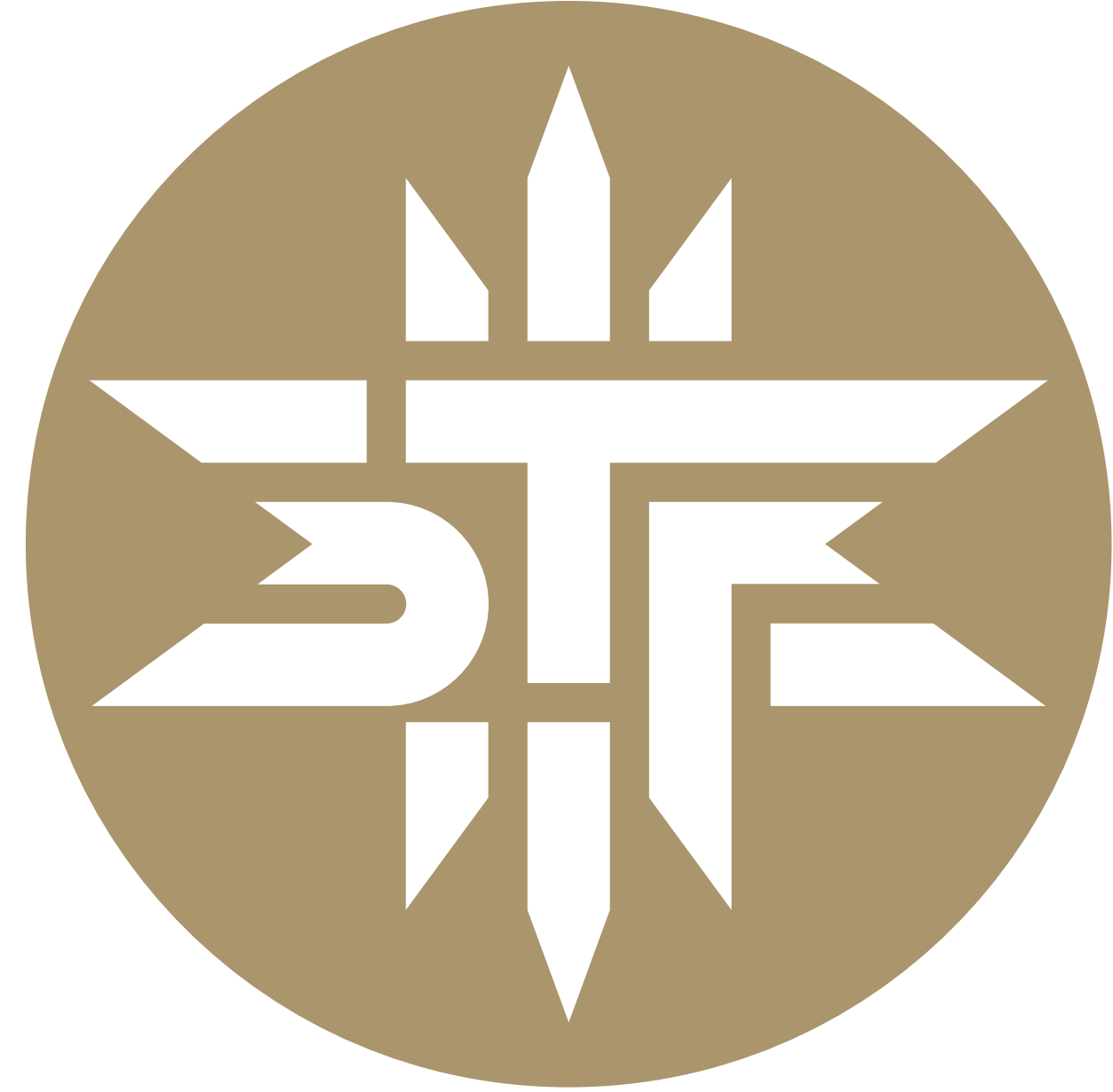
Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 871 U

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

## DİKEY LOGO KULLANIMI (ALTIN ÜZERİ KULLANIM)


### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 871 U 

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



## YATAY LOGO KULLANIMI



### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

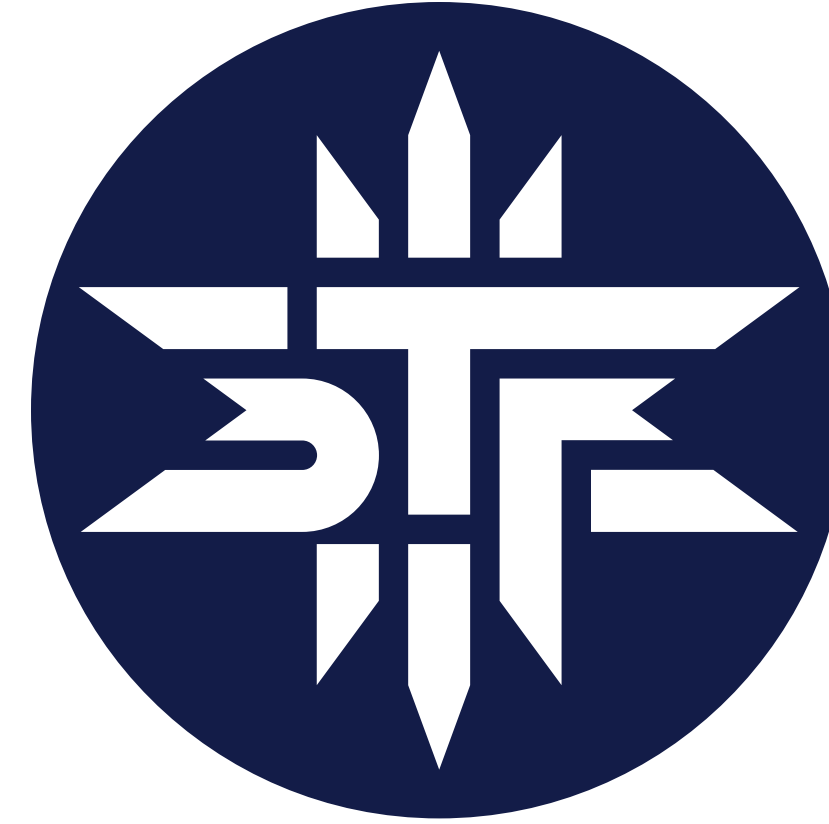
Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 281 C   
Pantone 871 U 

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**



## YATAY LOGO KULLANIMI (SİYAH KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone Black C

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**



## YATAY LOGO KULLANIMI (SİYAH ÜZERİ KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone Black C

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



## YATAY LOGO KULLANIMI (LACİVERT KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

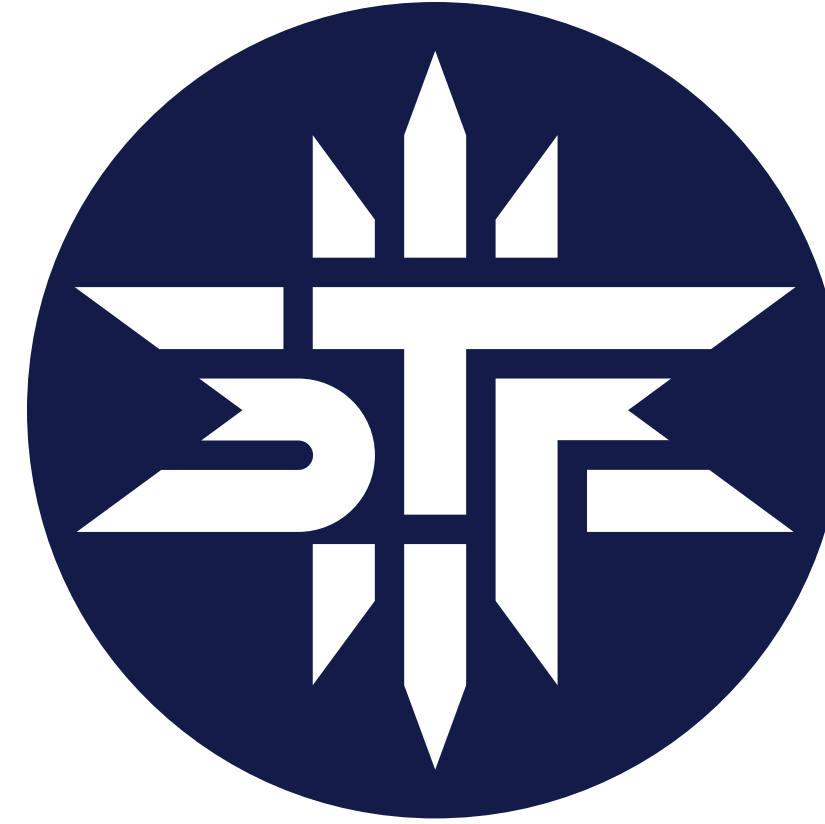
Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 281 C

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**



## YATAY LOGO KULLANIMI (LACİVERT ÜZERİ KULLANIM)


### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

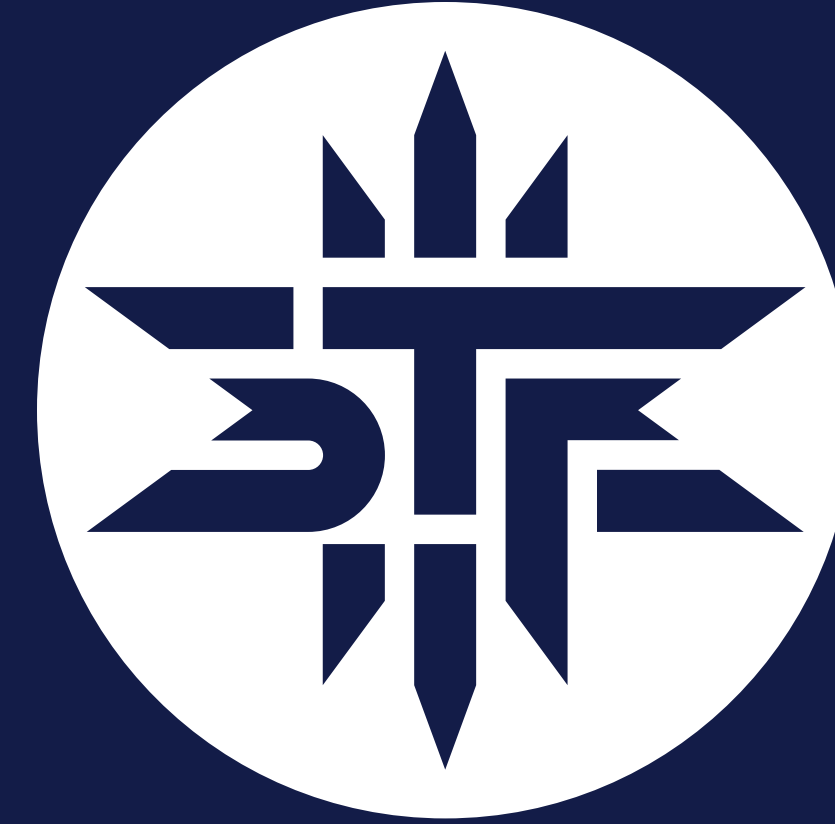
Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 281 C 

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

## YATAY LOGO KULLANIMI (ALTIN KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

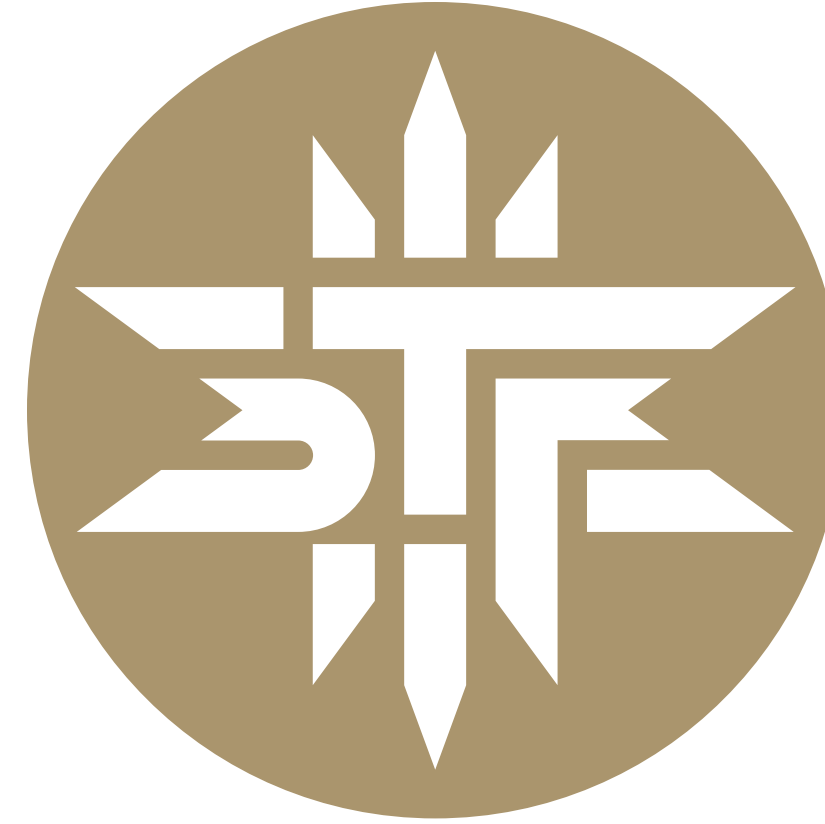
Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 871 U

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
**SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ**



## YATAY LOGO KULLANIMI (ALTIN ÜZERİ KULLANIM)

### AÇIKLAMA

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin Dikey Logo kullanımı yanda gösterildiği gibidir. Hiçbir durumda (kılavuzda bahsi geçenler hariç) renklerde ve tasarımda değişiklik yapılamaz.

### RENK KULLANIMI VE YOĞUNLUĞU

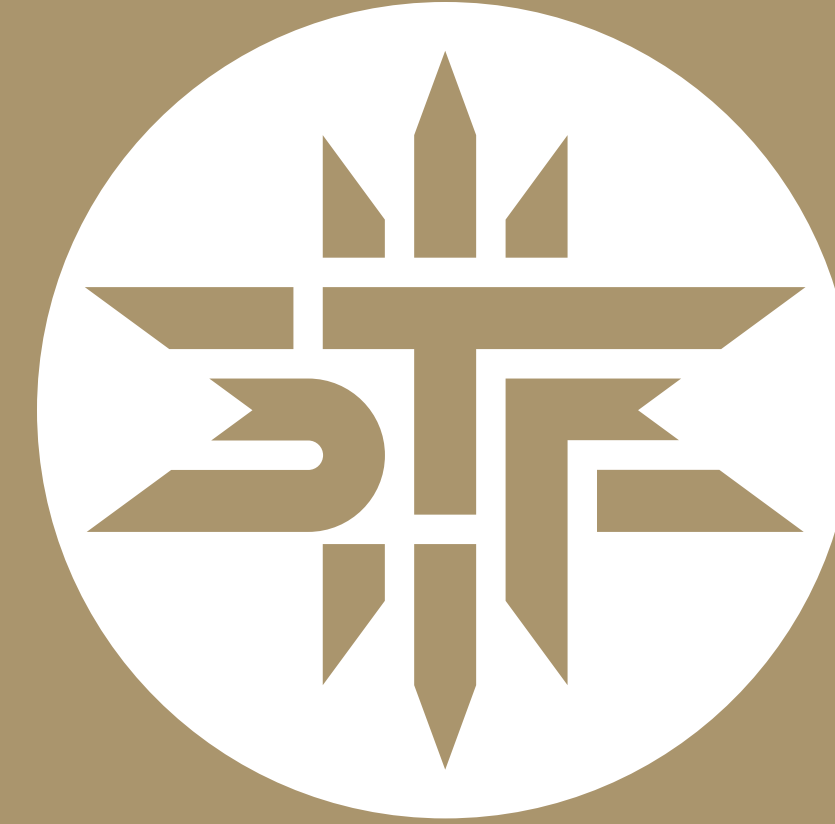
Logo ve tüm tasarım uygulamalarında YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kurumsal renkleri esas alınmalıdır.

Kurumsal kimlik genelinde renk kullanım yoğunluğu, aşağıda belirtilen oranlara uygun şekilde düzenlenmelidir.

Pantone 871 U 

### KURUMSAL BÜTÜNLÜK

YTÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin kurumsal bütünlüğünü korumak için logo, logo type ve tüm görsel kimlik öğeleri yalnızca onaylı kurumsal kimlik dokümanlarından alınarak kullanılmalıdır. Bu öğeler yeniden çizilmemeli, değiştirilmemeli veya farklı kaynaklardan çoğaltılmamalıdır.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ

